

PRAVIDLA SOUTĚŽE PEOPLE REBEL AWARDS 2025

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Účelem a smyslem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže People Rebel Awards 2025 (dále jen „**People Rebel Awards**“, nebo „**Soutěž**“), pořádané společností **Trade Design s.r.o.**, IČO: 290 05 183, se sídlem Za Poříčskou bránou 365/21, 18600 Praha 8 - Karlín, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 159334 (dále jen „**Vyhlašovatel**“) ve spolupráci s partnery, jak jsou tito prezentováni na webové stránce soutěže www.peoplerebelawards.cz (dále jen „**webové stránky Soutěže**“).
- 1.2. Cílem People Rebel Awards je identifikovat, ocenit a popularizovat inovativní HR a personální projekty, které mění zaběhnuté pořádky a přinášejí pozitivní dopad na pracovní prostředí v České republice. Soutěž si klade za cíl vyzdvihnout jednotlivce i organizace, které se neřídí pouhým konvenčním přístupem, ale mají odvahu inovovat a měnit prostředí kolem sebe k lepšímu. Ocenění má být nejen uznáním, ale i inspirací pro další odborníky v oblasti HR a personalistiky.
- 1.3. Tento dokument závazně upravuje pravidla a podmínky účasti v Soutěži ve vztahu k jejím účastníkům (dále jen „**Pravidla soutěže**“).

2. Soutěžní kategorie

- 2.1. Soutěž je rozdělena do čtyř hlavních kategorií:

- 2.1.1. **People Rebel.** Tato kategorie je určená těm, kteří jdou v HR proti proudu. Ocenění jsou projekty jednotlivců či týmů, které překračují hranice tradiční praxe a realizují změny s odvahou a vysokým dopadem. Důraz je kladen na inovativní přístupy, schopnost překonat odpor a inspirovat ostatní k následování;

- 2.1.2. **Culture Champion.** Tato kategorie oceňuje projekty týmů, které aktivně žijí a rozvíjejí svou firemní kulturu v každodenní praxi. Hodnocena je nejen deklarovaná hodnota, ale především její autentické promítání do procesů, rozhodnutí a chování uvnitř organizace.

- 2.1.3. **Crisis Hero.** Tato kategorie je určena pro mimořádné počiny v náročných situacích. Kategorie je určena jednotlivcům nebo týmům, kteří v době krize (například ekonomické, zdravotní nebo organizační) dokázali zachovat lidskost, udržet morálku a motivaci zaměstnanců a zároveň přinést řešení s dlouhodobým pozitivním dopadem;

- 2.1.4. **HR Tech Magician.** Kategorie pro technologické inovátory v oblasti HR. Cílem je ocenit projekty, které efektivně využívají technologie ke zlepšení HR procesů a zaměstnanecké zkušenosti – ať už pomocí nástrojů jako jsou AI, chatboty nebo netradiční softwarová řešení.

- 2.2. Podrobná kritéria jednotlivých kategorií jsou součástí přihlašovací dokumentace a zveřejněna na webových stránkách Soutěže.

3. Podmínky účasti a přihlašování do Soutěže

- 3.1. Účast v Soutěži je bezplatná. Podmínkou účasti v Soutěži je včasné, úplné a pravdivé vyplnění a podání online přihlášky na webových stránkách Soutěže a také poskytnutí potřebné součinnosti v rámci hodnotícího procesu.
- 3.2. Přihlášky je možné podávat v období do 30. 8. 2025 do 23:59, a to prostřednictvím elektronického formuláře zveřejněného na oficiálních stránkách Soutěže.
- 3.3. Přihláška i zpracovaná dokumentace přihlášeného projektu musí být zpracována v českém nebo anglickém jazyce. Formulář přihlášky obsahuje definovaný rozsah a strukturu, včetně specifických otázek vztahujících se ke kategorii, do které je projekt přihlašován. Každý projekt je přihlašován pouze do jedné z kategorií dle článku 2.1. Povinnými přílohami přihlášky jsou popis projektu, měřitelné výsledky, kontaktní údaje účastníka Soutěže, logo účastníka a obrázky projektu.

- 3.4. Přihlásit lze projekt, který byl zcela či částečně realizován v období od 1. 1. 2024 do současnosti. Přihlášku může podat tvůrce projektu (organizace nebo jednotlivec) nebo třetí osoba formou nominace. V případě nominace třetí stranou je přihlašovatel povinen uvést důvody nominace účastníka.
- 3.5. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo požadovat po účastníkovi dodatečné materiály nebo odpovědi formou video dotazníku, přičemž nesplnění tohoto požadavku může vést k vyřazení projektu Vyhlášovatelem.

4. Hodnocení a výběr vítězů

- 4.1. Hodnocení přihlášených projektů a výběr vítězů bude probíhat v následujících fázích:

4.1.1. **Předvýběr odborné poroty.** Nezávislá odborná porota posoudí všechny doručené přihlášky dle soutěžních kritérií a určí finalisty. Výběr odborné poroty bude probíhat do 31. 10. 2025 a je plně v kompetenci Vyhlášovatele. Složení odborné poroty bude následně zveřejněno na webových stránkách Soutěže;

4.1.2. **Veřejné hlasování.** Finalisté budou prezentováni na online platformě a sociálních sítích. Veřejnost bude mít možnost hlasovat pro projekty od 1. do 30. 11. 2025. Hlasování bude veřejné a může se jej účastnit kdokoli, prostřednictvím sociálních sítí a portálu www.happenee.com;

4.1.3. **Vyhlášení vítězů.** Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne v prosinci 2025. O vítězi rozhodne součet hodnocení poroty (váha 40 %) a veřejného hlasování (váha 60 %). Vítězem kategorie se stává projekt s nejvyšším součtem bodů, v případě rovnosti bodů rozhoduje vyšší počet hlasů poroty.

- 4.2. Kritéria hodnocení projektů v jednotlivých kategoriích dle článku 2.1 jsou následující:

4.2.1. **Inovativnost řešení** – originalita a přínos pro HR praxi;

4.2.2. **Měřitelný dopad** – kvantitativní i kvalitativní výsledky;

4.2.3. **Udržitelnost** – dlouhodobá životaschopnost projektu;

4.2.4. **Inspirativní potenciál** – možnost škálování a přenositelnosti.

- 4.3. Detailně jsou jednotlivá kritéria popsána v detail jednotlivých kategorií na webových stránkách Soutěže.

5. Práva a povinnosti účastníků a Vyhlášovatele

- 5.1. Vyhlášovatel má za to, že přihlášením do Soutěže poskytuje účastník Vyhlášovateli bezplatnou časově a místně neomezenou nevýhradní licenci k užití názvu projektu, jeho popisu, obchodní firmy a loga účastníka a dalších dodaných materiálů pro mediální a marketingové účely, zejména další propagaci Soutěže a je oprávněn je k těmto účelům dále využívat.
- 5.2. Účastí v Soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s Pravidly soutěže, s jejím průběhem, se způsobem jejího vyhodnocení. Vyhlášovatelé Soutěže prohlašují, že vyhodnocení Soutěže bude provedeno v souladu s těmito Pravidly soutěže, a že za tím účelem provedl veškeré úkony k zajištění rovných podmínek mezi účastníky Soutěže.
- 5.3. Vyhlášovatel nenese odpovědnost za technické problémy třetích stran, které by mohly ovlivnit doručení přihlášky nebo průběh hlasování. Vyhlášovatel si rovněž vyhrazuje právo vyřadit přihlášky, které nesplňují Pravidla soutěže nebo porušují právní předpisy či dobré mravy.
- 5.4. Pravidla soutěže mohou být Vyhlášovateli Soutěže kdykoli jednostranně změněna. Nové úplné znění Pravidel soutěže musí být vždy bezprostředně po jejich změně zveřejněno na webových stránkách Soutěže, přičemž účinnosti vůči všem osobám nabývá toto nové úplné znění Pravidel soutěže dnem jejich zveřejnění, není-li Vyhlášovatelem stanoven pozdější den účinnosti.

6. Zpracování osobních údajů

6.1. Vyhlašovatel zpracovává osobní údaje účastníků v souladu s Nařízením (EU) 2016/679 (**GDPR**) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Účastník má právo na přístup ke svým údajům, opravu, výmaz a další práva dle platné legislativy. Veškeré informace o zpracování osobních údajů Vyhlašovatelem naleznete v [Zásadách ochrany osobních údajů](#) na [webových stránkách Soutěže](#).

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Pro dotazy a další komunikaci je k dispozici e-mailová adresa: info@peoplerebelawards.cz.
- 7.2. Další oficiální informace a oznámení o Soutěži jsou zveřejňovány na webových stránkách Soutěže a prostřednictvím sociálních sítí Vyhlašovatele.
- 7.3. Podáním přihlášky do Soutěže účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly soutěže a souhlasí s nimi.
- 7.4. Pravidla soutěže nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění, tj. 12. 5. 2025. Pro právní vztahy neupravené těmito Pravidly se použijí příslušné právní předpisy České republiky.

V Praze dne 12.5. 2025

Trade Design s.r.o.